

CONTATO

Telefone: (11) 970189119

Endereço: R. João Geraldo dos Santos, 227

Email: serpellonimanoel@gmail.com

Portfólio: [gabriel.serpeloni](#)

EXPERIÊNCIA
PROFISSIONAL

Tabgha Health Marketing | Dezembro 2024 – Fevereiro 2026

Gerente de criação

Durante meu estágio na Tabgha Comunica, atuei em todas as frentes de marketing e programação, ampliando minha experiência no setor. Fui responsável pela gestão e funcionamento de sites, garantindo seu desempenho e atualização, além de desenvolver estratégias de comunicação, criação de conteúdo e campanhas digitais. Essa experiência me permitiu aprimorar minhas habilidades técnicas e estratégicas, contribuindo para o crescimento da agência e de seus clientes.

Sim Medical | Agosto 2024 – Dezembro 2024

Gestor de Marketing – Estagiário

Durante meu estágio na Sim Medical, atuei no Marketing, analisando o mercado para identificar tendências, concorrentes e oportunidades. Desenvolvi estratégias de posicionamento e vendas, criando conteúdos atrativos para geração de leads e fortalecendo a identidade da marca. Também planejei ações para promover produtos e melhorar o relacionamento com clientes. Meu aprendizado incluiu mensuração de resultados e pesquisas de satisfação, contribuindo para o crescimento da empresa.

Matrix Energia | Setembro 2022 – Maio 2023

Estagiário de Marketing

Durante meu estágio na Matrix Energia, trabalhei na área de Marketing, contribuindo para diversos projetos e adquirindo experiência valiosa. Minhas atividades incluíram apoio na criação de apresentações, desenvolvimento de estratégias de atendimento ao cliente, criação de materiais gráficos e organização de processos internos. Aprendi muito sobre o Mercado de Energia e desenvolvi habilidades criativas e estratégicas. O ambiente dinâmico e o incentivo ao aprendizado contínuo foram enriquecedores, e minha avaliação destacou minha proatividade e rápida adaptação, habilidades que levarei na minha carreira.

HABILIDADES E
COMPETÊNCIAS

Graduação Comunicação Social – Publicidade e Propaganda, GPA

Google Analytics, Meta Ads, AdobeIllustrator, Adobe Photoshop, Design de UX/UI, Web Designer, Design publicitário, Figma, Design gráfico, AdobeAcrobat, Modelagem 3D, Power BI.

EDUCAÇÃO

ESPM – Escola Superior de Propaganda e Marketing

Graduação em Publicidade e Propaganda (Em curso) | Rua Dr. Álvaro Alvim, 123 – Vila Mariana

Ensino Médio – Colégio Ítaca

Graduação em Publicidade e Propaganda | Av. Pirajussara, 4359 – Jardim Jussara

Idiomas

Inglês: Intermediário | Espanhol: Básico

OBJETIVOS
PROFISSIONAIS

Trajetória

Com base em minha experiência em ambientes dinâmicos e orientados a resultados, meu objetivo é atuar em Marketing e Análise de Dados para impulsionar o crescimento sustentável das organizações. Busco unir análise e criatividade para fortalecer marcas, otimizar a experiência do cliente e gerar valor. Quero trabalhar em ambientes que valorizem inovação, aprendizado contínuo e colaboração, contribuindo para conectar estratégia, tecnologia e comunicação, sempre focando em resultados mensuráveis e relações sólidas entre marcas e públicos.